

+++ Pressemitteilung +++

Die Bommel-Brüder starten mit bommelME und individualisierbaren Mützen in ihre zweite Saison.

Hannover, den 01.09.2012

Die Brüder Moritz und Mathias Menzel führen die Erfolgsgeschichte des vergangenen Winters fort. Bunte Bommelmützen mit austauschbarem Bommel sind ihr Rezept. In ihrem eigenen Online Shop können sich die Kunden kinderleicht durch die Farbwelten klicken und kombinieren. Der eigens entwickelte Mützenkonfigurator „Bommelizer“ macht dabei die Wahl zur Qual, bei immerhin 7 unterschiedlichen Mützenfarben und über 20 Bommelfarben. Das Konzept kommt an, bedanken konnte man sich in der vergangenen Saison bei mehr als 2000 zufriedenen Kunden.

„Wir haben niemals mit diesem Erfolg gerechnet, so war es dann auch nicht verwunderlich, dass uns einzelne Farben mitten im wichtigen Weihnachtsgeschäft ausgegangen sind“, erinnert sich Geschäftsführer Mathias Menzel.

Die beiden Gründer haben die Streetwear Marke komplett neben Job und Studium im Alleingang entwickelt und ihre bommelME Beanie zu einem marktreifen Produkt gemacht. Im Januar durfte nach einem sehr guten Weihnachtsgeschäft dann auch gleich der nächste Erfolg gefeiert werden. Die Marke war als Aussteller auf der Bread&Butter in Berlin vertreten, der internationalen Fachmesse für Street- und Urbanwear.

Das Unternehmerfieber hat die Brüder seitdem nicht mehr losgelassen. Aus dem eigenen Büro in Hannover werden neue Produkte und Marketingideen entwickelt, bald dann auch mit personeller Verstärkung. Im Jahr 2012 möchte man endlich auch den Handel als zusätzlichen Vertriebskanal erschließen, erste Gespräche dazu laufen bereits.

