



Wollen einen Bommel-Boom auslösen:
Mathias und Moritz Menzel. Peters

Bommel wird zum Trend

VON JAN SEDELIES

Nachdem zwei junge Hannoveranerinnen mit ihrem Label „We Make The Cake“ Jutebeutel zum Trendaccessoire erklärten und damit sogar in der Zeitschrift „Gala“ landeten, macht sich nun ein neues Duo im Namen des Lifestyles auf, die Mode- und Szenezeitschriften zu erobern. Die Brüder **Mathias** und **Moritz Menzel** machen aus der Bommelmütze ein trendiges Kleidungsstück. Mit ihrem Onlinehandel www.bommelme.com werben sie für Bommelmützen, die man das gesamte Jahr hindurch tragen kann – weil es eben besondere Mützen sind. „Wir haben uns gefragt, warum man sich immer neue Mützen kaufen sollte, wenn man die Bommeln kombinieren könnte“, sagt Moritz Menzel. Also dachten sie sich ein Knopfsystem aus, mit dem man die Bommeln mit jeder Mütze aus dem Sortiment verbinden kann. Bei sieben unterschiedlichen Mützenfarben und 15 Bommelfarben sind das 105 mögliche Kombinationen.

Aber sind Bommelmützen überhaupt angesagt? „Wir sind schon lange passionierte Mützenträger“, sagt Menzel. „Und wir merken, dass derzeit immer mehr Menschen Bommelmützen tragen – unabhängig von der Jahreszeit.“ Für den Mediengestalter ist die Bommelmütze darum längst nicht nur eine Art Kopfwärmer, sondern ein Symbol für einen lässigen Lebensstil.

Auflage: 200.000 Stk

Reichweite: Hannover, H-Region

Verleger: Verlagsgesellschaft. Madsack GmbH & Co. KG, August-Madsack-Straße 1, 30559 Hannover