



### Mütze gefällig?

Am 20.07. startete mit **bommelME** ein neues und junges Streetwear-Label für individualisierbare Bommelmützen. Die beiden Gründer wollen mit den auffälligen Mützen ein farbiges Zeichen im urbanen Lifestylesegment setzen. „Unsere Mützen kann man eigentlich überall tragen, ob im stürmischen Hamburger Schanzenviertel oder beim Clubbing im nächtlichen Berlin“. So verwundert dann auch der Zeitpunkt nicht mehr, falls sich jemand fragen sollte, warum man ausgerechnet im Sommer mit dem Mützenverkauf beginnt. „Sicherlich sind unsere Mützen auch beim Snowboarden denkbar, hier lassen die ersten Tests keine Probleme erkennen“ so Mitgründer Mathias Menzel mit einem Augenzwinkern. Die beiden Brüder Moritz und Mathias Menzel haben die Beanie-Marke komplett neben Job und Studium im Alleingang entwickelt, verkauft wird im eigenen **Online-Shop**. Hier findet man auch den Bommelizer – einen Konfigurator, mit dem sich die Mützen und Bommel beliebig kombinieren lassen. Möglich macht dies das eigens dafür entwickelte Knöpfsystem. Aktuell stehen dafür sieben Mützenfarben und 15 Bommelfarben zur Verfügung. Ein kleines Bonbon haben sich die beiden Brüder noch ausgedacht: Pünktlich zum Start gibt's für jeden Facebook Fan einen 10% Rabattcode auf alle Mützen inkl. Bommel. Weitere Infos findet Ihr unter [www.bommelme.com](http://www.bommelme.com). **nachtlichter verlost 3 x 1 der tollen Mützen. Mehr Infos auf Seite 3!**

Auflage: 17.500 Stk

Reichweite: Hannover und Umland, Wunstorf, Celle, Hildesheim, Burgdorf, Lehrte

Verleger: MWCG Verlags Ltd., Hallerstraße 31, 30161 Hannover