



Haben einen an der Mütze: Mathias und Moritz Menzel

## Bommel Dir eine!

**A**ls ohrenwärmendes Wollknäuel hat die klassische Mütze längst ausgedient. In den letzten Jahren hat sie sich vielmehr zu einem trendigen Accessoires entwickelt, mit dem Indies, Szenegänger und urbane Hipster ihr Outfit krönen. Diesen Modefaktor haben auch die Brüder Moritz und Mathias Menzel erkannt und vor

Kurzem das Streetwear Label Bommelme gegründet. Der Name steht für Pudelmützen, die man via Internet selbst designen kann. Auf der Seite wählt man unter sieben farbigen Mützen eine aus, die mit einer Bommel vervollständigt wird. Die gibt es sogar in 15 Farben. Da die Mützen zu 60

Prozent aus flauschiger Merinowolle bestehen, sind lästiges Jucken und Kratzen ausgeschlossen. Pro Mütze werden 34,90 Euro fällig. Und wenn einem die eigene Kreation einmal langweilig wird, kann man die Bommel einfach austauschen. Ein eigens entwickeltes Knöpfsystem macht's möglich. Freuen wir uns also schon jetzt auf einen kunterbunten Winter!

>> [bommelme.com](http://bommelme.com)

Auflage: 14.800 Stk

Reichweite: Hannover, H-Region

Verleger: JAHRESZEITEN VERLAG GmbH, Poßmoorweg 2, 22301 Hamburg