

HANDEL & WANDEL

BommelMe



Die beiden hannoverschen Brüder Moritz und Mathias Menzel haben ihre eigene Mützen-Marke kreiert: BommelMe. Das Freakige an ihren 34,90 Euro teuren Beanies sind einerseits der Verkaufsstart im Juli und andererseits die Austauschbarkeit des Bommels. Der kann nämlich per Knopf gewechselt werden - und muss daher nicht in der Farbe der Mütze sein. Die Kombinationen lassen sich per "bommelizer" auf der Menzel-Homepage durchprobieren. Einen zusätzlichen Wechsel-Bommel gibt's für 3,90 Euro gleich dazu.

www.bommelme.com

Auflage: 15.000 Stk

Reichweite: Hannover, H-Region, Hildesheim, Peine, Hameln, Celle, Salzgitter, Braunschweig, Goslar, Wolfsburg, Nienburg, Minden

Verleger: R&T Verlags- und Vertriebsgesellschaft mbH, Hallerstraße 27, 30161 Hannover