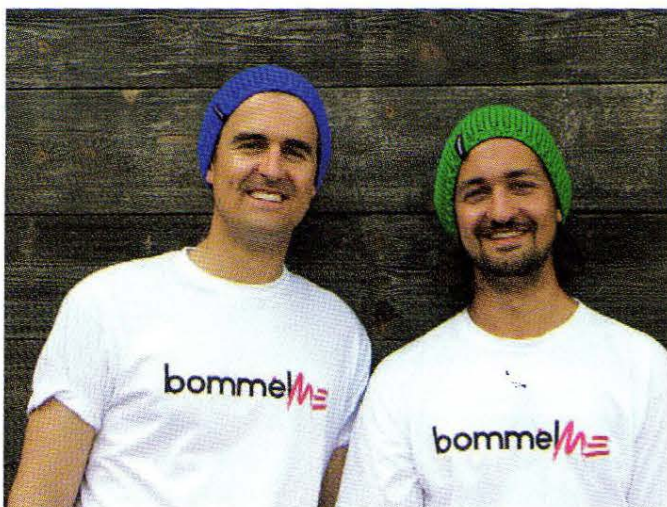


09/2011 – Stadtkind Magazin

Mit bommelME eins auf die Mütze

Seit Juli bereichert ein junges Streetwear-Label die Modescene Hannovers. Betrieben wird bommelME von den Brüdern Mathias und Moritz Menzel. Die beiden Gründer wollen mit individuellen Mützen ein farbiges Zeichen im urbanen Alltagsleben setzen – Lifestyle ist das Stichwort! „Unsere Mützen kann man eigentlich überall tragen, ob im stürmischen Hamburger Schanzenviertel oder beim Clubbing im nächtlichen Berlin.“ Verkauft wird via Online-Shop. Im Internet findet man auch einen Konfigurator, mit dem sich die Mützen und Bommel beliebig kombinieren lassen. Möglich macht dies das eigens dafür entwickelte Knöpfsystem. Aktuell stehen dafür sieben Mützenfarben und 15 Bommelfarben zur Verfügung. Übrigens: Für jeden Facebook-Fan gibt's 10 Prozent Rabatt auf alle Mützen inklusive Bommel, also los, holt euch die Mützen! bommelME – Mathias & Moritz Menzel GbR, Minister-Stüve-Straße 9, Telefon (0511) 1622673, www.bommelme.com



Auflage: 10.000 Stk
Reichweite: Hannover, H-Region
Verleger: Stadtkind Verlag, Nordfelder Reihe 13, 30159 Hannover